Buka Pelatihan Digital Marketing. Wabup Gus Shobih : Ini Bukti Pemerintah Menaik Kelaskan UMKM



Minggu, 14 Juni 2026

Dinas Koperasi Kabupaten Pasuruan menyelenggarakan pelatihan digital marketing untuk UMKM. Kegiatan ini bertujuan membekali pelaku usaha dengan keterampilan memanfaatkan teknologi digital dan media sosial. Tujuannya adalah memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan produk secara signifikan.

Wakil Bupati Pasuruan, Shobih Asrori, secara resmi membuka pelatihan ini. Beliau menekankan pentingnya inovasi dan pemanfaatan teknologi digital di tengah persaingan pasar yang semakin ketat. Peserta diharapkan dapat mengembangkan usaha mereka agar lebih dikenal dan berdaya saing.

Pelatihan yang berlangsung selama empat hari ini diikuti oleh 300 pelaku UMKM. Peserta mendapatkan pemahaman tentang strategi konten kreatif di era digital. Mereka juga diajarkan cara membuat konten yang menarik dan efektif untuk promosi usaha.

Dua narasumber ahli, praktisi digital marketing dan content creator, hadir memberikan ilmu dan pengalaman. Peserta diharapkan dapat menyerap semua materi yang disampaikan untuk mengembangkan usaha mereka menjadi lebih besar dan maju.

Harapan utama dari pelatihan ini adalah terbentuknya jejaring antar pelaku UMKM. Transformasi digital dianggap sangat penting agar UMKM mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Hal ini krusial untuk meningkatkan omzet dan daya saing usaha di pasar modern.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.