



**SUARA
PASURUAN**

■ KREATIF
■ DINAMIS
■ ASPIRATIF

BerAKHLAK
Berakhlak Berprestasi Berkeadilan Berkeadilan

**#bangga
melayani
bangsa**



Desa Wisata Edelweiss di Wonokitri Dikunjungi Tim Penilai ADWI 2023



No image

Sabtu, 15 April 2023

Desa Wisata Edelweiss di Wonokitri, Kabupaten Pasuruan terpilih sebagai salah satu dari 75 desa wisata di Indonesia yang lolos kurasi dalam Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2023. Tim juri dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) melakukan visitasi ke Desa Wisata Edelweiss pada tanggal 15 April 2023 untuk menilai potensi desa wisata tersebut.

Kunjungan tim juri disambut dengan atraksi ketipung Tengger khas Wonokitri dan

pemakaian udeng Tengger sebagai simbol keramahan masyarakat Tengger. Salah satu agenda penting kunjungan tim juri adalah meninjau Taman Wisata Edelweiss untuk melihat UMKM khas Desa Wisata Edelweiss Wonokitri, seperti kuliner tengger, batik tengger, dan kerajinan bunga edelweiss.

Kepala Desa Wonokitri, Iksan, menjelaskan bahwa Desa Wisata Edelweiss awalnya dibangun untuk melestarikan budaya masyarakat Wonokitri. Bunga Edelweiss bagi masyarakat Wonokitri memiliki makna sakral dan digunakan dalam beberapa upacara adat di kawasan Tengger. Masyarakat Wonokitri dulunya mengambil Edelweiss dari pegunungan, namun seiring waktu dan larangan memetik bunga Edelweiss, muncul kelompok tani Hulun Hyang yang menginisiasi penanaman bunga Edelweiss secara mandiri.

Sejak tahun 2018, Desa Wonokitri ditetapkan sebagai Desa Wisata Edelweiss. Desa ini menawarkan berbagai daya tarik bagi wisatawan, mulai dari pemandangan indah hamparan Edelweiss hingga kesempatan belajar budidaya bunga Edelweiss. I Made Wena, salah satu juri, menyatakan bahwa program ADWI bertujuan untuk mendorong pengembangan potensi desa wisata dan menjadikan desa-desa wisata sebagai destinasi berkelas dunia yang berdaya saing dan berkelanjutan.

Kunjungan tim juri juga diharapkan dapat mempromosikan Desa Wisata Edelweiss dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, serta omzet penjualan produk ekonomi kreatif lokal. Diharapkan dengan program ADWI, kunjungan wisatawan ke desa wisata dapat meningkat hingga 30 persen.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.

