Eksplorasi Produk UMKM, KIM Visit Pandaan Publikasikan Melalui Blog

Senin, 4 Juni 2018

KIM Visit Pandaan, sebuah kelompok informasi masyarakat di Kecamatan Pandaan, memanfaatkan blognya untuk mempromosikan produk UMKM lokal. Melalui blog *visitpandaan.wordpress.com*, mereka berbagi informasi tentang berbagai potensi di wilayah tersebut, termasuk produk-produk UMKM.

Ketua KIM Visit Pandaan, Afandi, menjelaskan bahwa blog tersebut digunakan sebagai media untuk mengeksplorasi dan mempromosikan kekayaan sumber daya alam dan produk UMKM di Pandaan. Mereka juga memanfaatkan media sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram untuk memperluas jangkauan promosi.

Afandi menambahkan bahwa banyak potensi di Pandaan yang belum diketahui masyarakat luas. Salah satunya adalah sentra produsen kue di Sidomulyo, yang memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi objek wisata Kampung Kue. Selain itu, KIM Visit Pandaan juga mempromosikan wisata edukasi BAPETRA, yang menawarkan permainan tradisional seperti hulahop, egrang, dan gasing.

KIM Visit Pandaan terus berupaya untuk mempromosikan potensi wilayah melalui berbagai media, termasuk blog. Mereka berharap kegiatan promosi ini dapat meningkatkan awareness masyarakat terhadap potensi di Pandaan dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

Kasi Kemitraan Komunikasi Publik, Dinas Kominfo Kabupaten Pasuruan, Eka Maria Ulfa, memberikan apresiasi atas upaya KIM Visit Pandaan dalam menyebarkan informasi dan mempromosikan potensi wilayah melalui blog. Dia mendorong KIM Visit Pandaan untuk terus aktif dalam mempublikasikan artikel dan foto-foto tentang potensi di Pandaan, termasuk konten yang sudah dipublikasikan di Instagram.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.