Majukan Ekonomi Kreatif, Menkeu Dorong Inovasi Generasi Milenial

Jumat, 20 Oktober 2017

Menteri Keuangan Sri Mulyani mendorong generasi milenial untuk lebih aktif dan produktif dalam mengembangkan industri kreatif. Hal ini didasari oleh potensi besar industri kreatif di era digital, yang dapat menghasilkan nilai tambah dari ide dan kreasi. Ide-ide kreatif, seperti menulis, seni, musik, film, dan desain, bisa diwujudkan menjadi produk yang dapat diakses oleh masyarakat luas melalui platform digital dan infrastruktur yang memadai.

Pemerintah terus berupaya memperbaiki infrastruktur, baik fisik maupun ide, untuk mendukung industri kreatif. Ini termasuk meningkatkan konektivitas internet dan menyederhanakan proses perizinan. Dengan infrastruktur yang memadai, ide-ide kreatif anak muda dapat dibagikan secara luas dan diubah menjadi kegiatan ekonomi.

Sri Mulyani menekankan bahwa pemerintah berkomitmen untuk menciptakan lingkungan yang kondusif bagi industri kreatif. Hal ini meliputi kebijakan yang mendukung, infrastruktur yang memadai, dan kemudahan dalam mengakses perizinan. Dengan demikian, industri kreatif dapat tumbuh dan berkembang, menciptakan lapangan pekerjaan baru dan mendorong pertumbuhan ekonomi.

Generasi milenial, dengan karakteristik "Confident, Creativity dan Connectiveness", merupakan konsumen utama ekonomi kreatif. Pemerintah berharap dengan dukungan yang diberikan, industri kreatif dapat menjadi penggerak utama ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Pemerintah percaya bahwa dengan mendorong inovasi dan kreatifitas generasi milenial, ekonomi kreatif dapat menjadi sumber pertumbuhan ekonomi yang kuat dan berkelanjutan.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.