# PERKUAT POSITIONING, PEMKAB PASURUAN TERAPKAN STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA

**Senin, 10 April 2017**

Pemerintah Kabupaten Pasuruan menerapkan strategi untuk memperkuat positioning daerahnya sebagai destinasi wisata yang layak dipertimbangkan. Strategi ini mencakup peningkatan pemasaran, termasuk kerjasama dengan travel agent di Jawa Timur dan luar Jawa Timur, serta pengembangan fasilitas di objek wisata. Salah satu contohnya adalah pengembangan objek wisata Banyubiru sebagai tempat practice diving dengan fasilitas yang lengkap.

Selain itu, Pemkab Pasuruan juga fokus pada peningkatan fasilitas dan akses jalan menuju objek wisata untuk meningkatkan kenyamanan wisatawan. Fasilitas tambahan yang disediakan termasuk pusat oleh-oleh dan tempat kuliner di Museum Muhammad Cheng Ho, serta pedestrian dan wahana permainan anak di Ranu Grati.

Pemkab Pasuruan juga akan mempresentasikan program unggulannya di Majapahit Travel Fair (MTF) 2017 di Surabaya. Tujuannya adalah untuk memperkenalkan kekayaan destinasi wisata di Kabupaten Pasuruan kepada wisatawan.

Jumlah wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Pasuruan terus meningkat, dengan peningkatan signifikan pada tahun 2016. Kenaikan ini dipicu oleh penyelenggaraan event wisata, roadshow, dan rally wisata yang efektif dalam mengenalkan potensi wisata daerah.

Meskipun kunjungan wisatawan meningkat, Pemkab Pasuruan terus berupaya untuk meningkatkannya lagi melalui promosi pariwisata melalui media, pameran objek wisata, travel agent gathering, roadshow pelaku wisata, dan gelar seni dan budaya.

*Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.*