Pulihkan Sektor Parekraf, Pemerintah Tingkatkan Ekspor dan Digitalisasi Pemasaran Produk

Kamis, 8 Oktober 2020

Pemerintah Indonesia berupaya memulihkan sektor perekonomian, khususnya pariwisata dan ekonomi kreatif, yang terdampak pandemi COVID-19. Salah satu fokusnya adalah meningkatkan ekspor dan digitalisasi pemasaran produk. Kementerian Perdagangan mempermudah proses ekspor melalui National Logistics Ecosystem, sementara dari sisi permintaan, promosi dagang virtual digencarkan.

Meskipun pandemi memberikan dampak signifikan, beberapa produk seperti logam mulia dan perhiasan, terutama yang terkait dengan ekonomi kreatif, menunjukkan kinerja positif di pasar ekspor. Hal ini disebabkan oleh desain yang beragam dan menarik bagi pasar luar negeri.

Pemerintah juga fokus pada pemulihan sektor industri kecil dan menengah (IKM), yang merupakan salah satu tulang punggung perekonomian Indonesia. Kementerian Perindustrian telah menjalankan program untuk menumbuhkan wirausaha baru dan memperkuat daya saing IKM, seperti Gerakan "Bangga Buatan Indonesia".

Untuk mendukung transformasi digital di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif, Kementerian Komunikasi dan Informatika telah menyiapkan regulasi, infrastruktur, dan sumber daya manusia. Tujuannya adalah memastikan akses internet yang memadai bagi masyarakat di berbagai daerah di Indonesia.

Dengan berbagai upaya yang dilakukan, pemerintah berharap dapat mendorong pemulihan ekonomi nasional dan meningkatkan daya saing produk Indonesia di pasar global.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.